

Regulamin konkursu „Wygraj puszkę TEC 2000!”

§1. Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu „Wygraj puszkę TEC 2000!” (dalej: „Konkurs”) jest PKB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. K, z siedzibą w Warszawie (00-410), ul. Solec 18 lok. B 21, NIP: 5213719887 (dalej: „Organizator”).

Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej: <https://tec2000.pl/wygraj-puszkę-tec-2000/>

Celem Konkursu jest promocja produktów marki TEC 2000 poprzez zaangażowanie społeczności w tworzenie treści wideo.

§2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Warunkiem udziału jest nagranie krótkiego filmu (do 1 minuty), w którym uczestnik:
 - przedstawi pojazd, którym jeździ,
 - opíše problem techniczny lub eksploatacyjny (np. nierówna praca silnika, spalanie, osady),
 - wyjaśni, dlaczego chce przetestować produkt TEC 2000.
4. Film należy przesłać za pomocą formularza dostępnego na stronie konkursowej.
5. Uczestnik może zgłosić tylko jedno zgłoszenie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które są niezgodne z regulaminem, niepełne, naruszają prawa osób trzecich lub zawierają treści nieodpowiednie.

§3. Przebieg Konkursu i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.08.2025 r.
2. Zgłoszenia można nadsyłać przez cały okres trwania konkursu, tj. od 01.08.2025 r. do 31.08.2025 r.
3. Głosowanie trwa 4 tygodnie, od momentu rozpoczęcia konkursu do 31.08.2025 r.
4. W Konkursie wygrywa 10 uczestników, których filmy zdobędą największą liczbę głosów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów i usunięcia tych oddanych w sposób nieuczciwy lub automatyczny.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu maksymalnie 7 dni od zakończenia głosowania. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie konkursowej.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.

§4. Nagrody

1. Każdy z 10 zwycięzców otrzyma jedną puszkę wybranego produktu TEC 2000 spośród następujących:
Engine Flush (375 ml), Oil Booster (375 ml), Diesel System Cleaner (375 ml), Fuel System Cleaner (375 ml), Diesel Injector Cleaner (375 ml), Fuel Injector Cleaner (375 ml), Induction Cleaner (400 ml), Radiator Stop Leak (325 ml), Radiator Flush (325 ml), Airco Service Spray (150 ml).
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą telefoniczną w celu ustalenia danych do wysyłki nagrody.
4. Nagrody będą wysyłane za pośrednictwem firmy InPost – jako przesyłka kurierska lub do paczkomatu, zgodnie z preferencją zwycięzcy.
5. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§5. Prawa autorskie i zgoda na publikację

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonego materiału wideo i posiada pełne prawa do jego publikacji.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, na wykorzystanie filmu do celów promocyjnych, w szczególności na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w materiałach reklamowych.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest PKB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. K, ul. Solec 18 lok. B 21, 00-410 Warszawa, NIP: 5213719887.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami oraz wysyłki nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
5. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce prywatności na stronie www.tec2000.pl.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania Konkursu z ważnych przyczyn, o czym poinformuje na stronie konkursowej.
2. W przypadku pytań prosimy o kontakt na adres: marketing@tec.pl.